

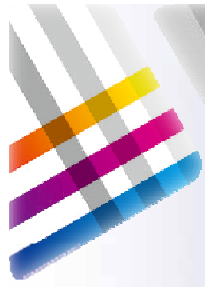


白紗科技印刷
BAI SHA TECHNOLOGY

股票代號：8401

99年3月25日 法人說明會





白紗科技印刷



股票代號：8401

目 錄

- 壹、 公司沿革與企業版圖
- 貳、 經營實績
- 參、 主要產品介紹
- 肆、 與關係人、集團企業間財務往來情形
- 伍、 公司未來發展計畫及中國大陸的佈局



壹、公司沿革與企業版圖





白紗科技公司現況



運用電子網路科技

結合強大的經銷體系的通路商



成立時間：2000年
董事長：林衍東
總經理：陳俊傑
資本額：3.348億(上櫃時)
員工人數：343人
平均年齡：31歲



白紗科技印刷

公司沿革

股票代號：8401

| 年度 | 重要記事 |
|----------|---|
| 81 | 林衍東董事長投資新台幣25萬元，設立資本額3萬元 創立白紗紙品行(獨資商號)，專營喜帖燙金及業務開發 |
| 89 | 正式創立白紗紙品印刷股份有限公司，實收資本額新台幣5 佰萬元 |
| 92/10 | 因應業務成長需求，成立【桃園廠】 |
| 94/09 | 業務成長需求，【高雄廠】建廠完成 |
| 96/04 | 成立 <u>北京白紗印刷有限公司</u> |
| 96/05-08 | 購入 <u>上海白紗紙品印刷有限公司</u> |
| 96/06 | 更名為 <u>白紗科技印刷股份有限公司</u> |
| 96/09 | 核准 <u>公開發行</u> |
| 96/12 | 董事長林衍東獲頒第三十屆 <u>青年創業楷模</u> |
| 97/07 | 櫃買中心核准 <u>登錄為興櫃公司</u> 。 |
| 97/12 | 桃園廠搬遷【 <u>中和廠</u> 】 |
| 99/03 | 預計正式 <u>上櫃掛牌</u> |



台灣服務據點





海外服務據點





白紗科技印刷

貳、經營實績

股票代號：8401

白紗科技成功的因素及未來發展潛力

將民生商業必需品名片、宣傳海報等廣告商品

1. 客戶透過網路下單-

使用電腦網路快速接單

2. 掌握關鍵技術及快速交貨-

24小時內交貨，結合自行開發軟體結合合版以最有效率方式生產

3. 萬家以上通路-

二岸具有萬家以上接單通路，前十大的客戶營業額佔總營業額不到5%

4. 中國大陸市場爆發力 -

上海及北京區域中心建置成功後，每年會至少設一至三廠開發中國廣大內銷市場。

5. 進入合版障礙高-

管理優勢、通路優勢、多廠優勢及上櫃資本優勢，現在及未來合版市場競爭者進入障礙非常高。



經營實績

白紗公司經營數據彙總(合併)

| 年度 項目 | 2005年 | 2006年 | 2007年 | 2008年 | 2009年 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 合併營業收入 | 7.2億 | 8.1億 | 10.16億 | 11.27億 | 13.20億 |
| 台灣營業收入 淨額 | 7.2億 | 8.1億 | 8.47億 | 8.88億 | 9.73億 |
| 大陸營業收入 淨額 | - (註2) | - (註2) | 1.69億 | 2.39億 | 3.47億 |
| 大陸投資收益 | - (註2) | - (註2) | 4百萬 | 8.5百萬 | 24.5百萬 |
| 稅後每股盈餘 (註1) | 3.64元 | 2.58元 | 2.56元 | 2.05元 | 2.53元 |

註1:每股盈餘係依當年度流通在外加權平均股數追溯調整計算。

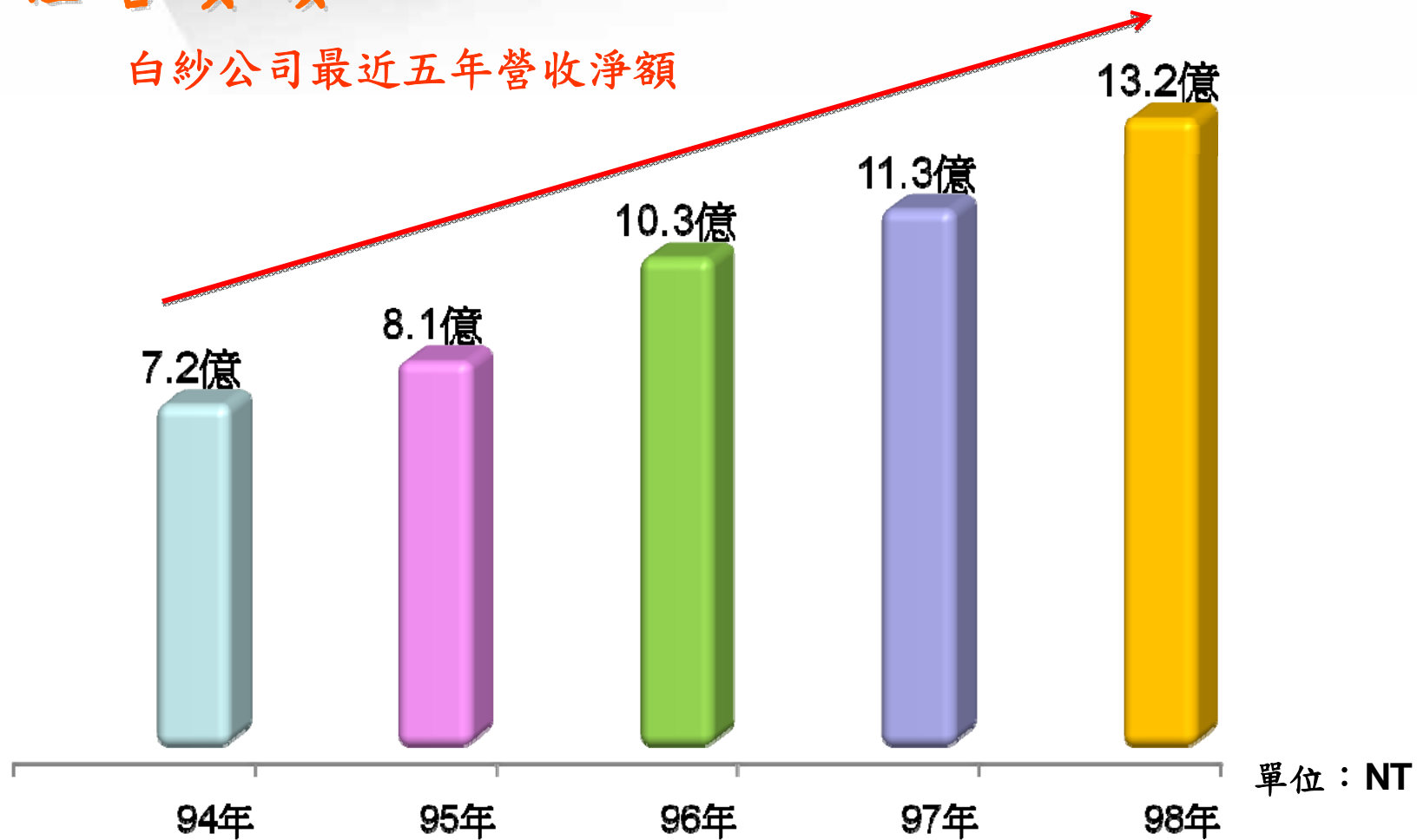
註2:大陸收益於2007年開始認列。

白紗科技印刷

股票代號：8401

經營實績

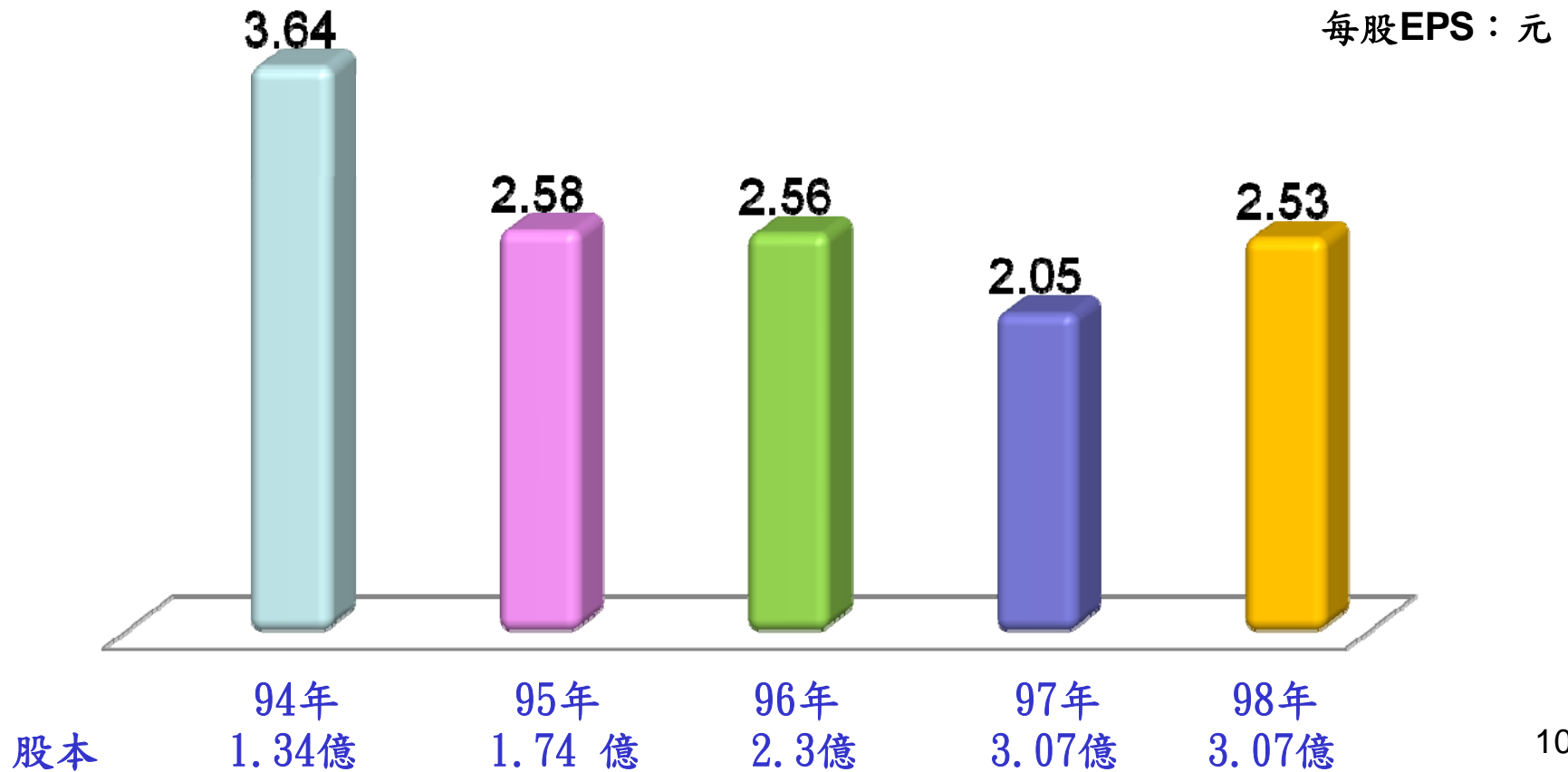
白紗公司最近五年營收淨額





經營實績

白紗公司最近五年稅後每股盈餘





股票代號：8401

參、主要產品介紹

合版



運用自動檢查及快速拼版系統，一版可拼132組訂單，
生產成本可大幅降低至1/10，生產速度較傳統名片印刷可快千倍



*彩色名片



1. 人與人接觸、商業活動必需品及消耗品
2. 使用網路接單，系統自動快速處理
3. 台灣每年銷售約一仟萬盒（市佔率約50%）大陸上海北京二個廠名片量已超過台灣，估計未來隨著大陸新廠設立有數億盒空間

白紗科技印刷



股票代號：8401

*少量海報宣傳單

*少量書冊簡介小冊子



1. 適合少量多樣、區域性宣傳活動
2. 白紗使用合版技術，成本可大幅降低至1/8

白紗科技印刷



股票代號：8401

運用合版優勢及原有銷售通路，提供所有公司所需其他廣告產品

* 喜帖印製



* 大圖輸出



* 手提袋與資料夾



* 桌月曆

* 各式信封



* VIP卡(厚卡類)

白紗科技印刷



股票代號：8401

開發新產品，擴大直接客戶市場

* 畢業紀念冊

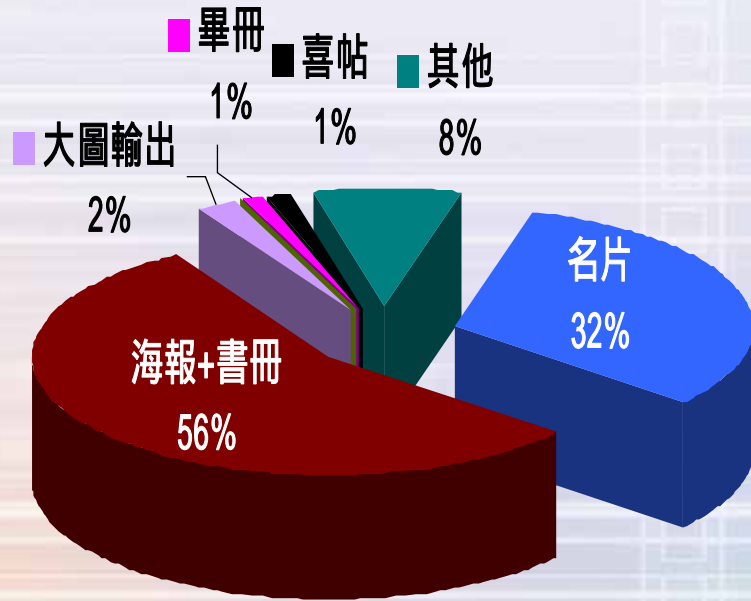
* 柔版印刷





股票代號：8401

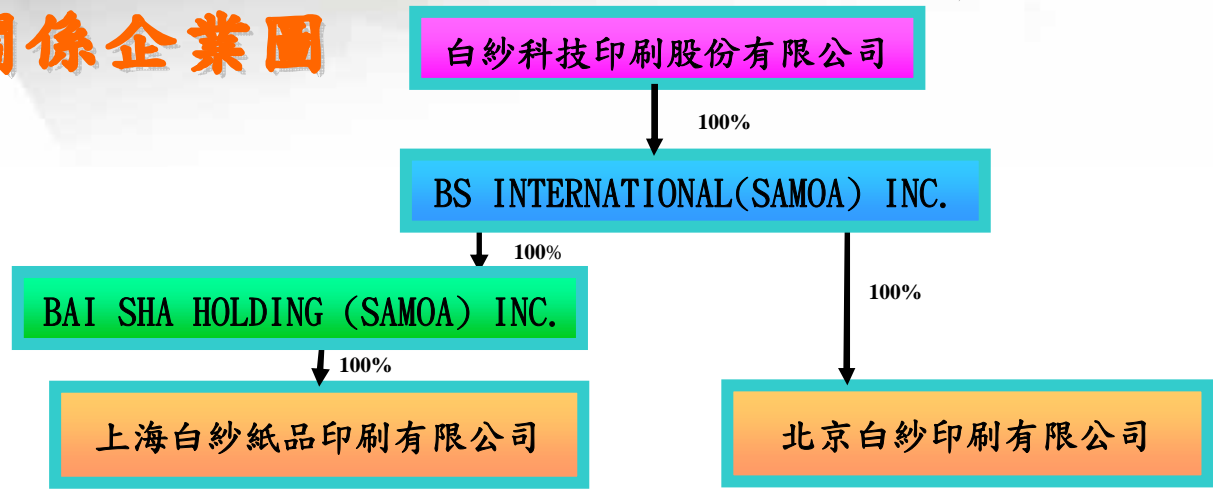
98年合併產品銷售百分比



| 產品類別 | 銷貨收入 (仟元) | 百分比 | 毛利率 |
|-------|-----------|------|-------------------|
| 名片 | 4.26億 | 32% | 44% |
| 海報+書冊 | 7.39億 | 56% | 15% |
| 大圖輸出 | 0.31億 | 2.3% | 23% |
| 畢冊 | 0.16億 | 1.2% | 31% |
| 喜帖 | 0.17億 | 1.3% | 45% |
| 其他 | 1.08億 | 8.2% | 21% ¹⁶ |



伍、與關係人、集團企業間財務往來情形 關係企業圖



與關係企業之關係及相互持股情形

98年12月31日

| 關係企業名稱 | 與白紗之關係 | 白紗持有關係企業股份情形 | | |
|------------------------------|--------|--------------|---------|----------|
| | | 股數(股) | 持股比例(%) | 投資金額 |
| BS INTERNATIONAL(SAMOA) INC. | 子公司 | 4.69佰萬股 | 100 % | 4.69佰萬美元 |
| BAI SHA HOLDING (SAMOA) INC. | 孫公司 | 2 佰萬股 | 100 % | 1.98佰萬美元 |
| 北京白紗印刷有限公司 | 孫公司 | - | 100 % | 2.70佰萬美元 |
| 上海白紗紙品印刷有限公司 | 曾孫公司 | - | 100 % | 1.98佰萬美元 |



重大關係人往來

本公司因區域性特性，所以各關係企業均各自獨立運作，無進銷貨或相互加工等關係，所以並無重大關係人交易





白紗科技印刷



股票代號：8401

陸、公司未來發展計畫及中國大陸的佈局

產品策略

- 一. 鞏固客戶對於白紗的信賴，積極開發新市場(UV印刷、柔版印刷、大圖輸出等)。
- 二. 加強服務網絡與e化流程作業，使產品更快速無誤的交貨。

技術策略

加強人才培育，提升製程中自動化程度





股票代號：8401

事業開發策略

- 一. 因業務迅速發展擴廠及逐漸擴大市場佔有率
- 二. 強化公司治理精神，朝資本市場目標邁進
- 三. 將台灣成功經驗複製到中國大陸，每年一至三廠穩健設立，

創造合版

印刷藍海、

永續經營



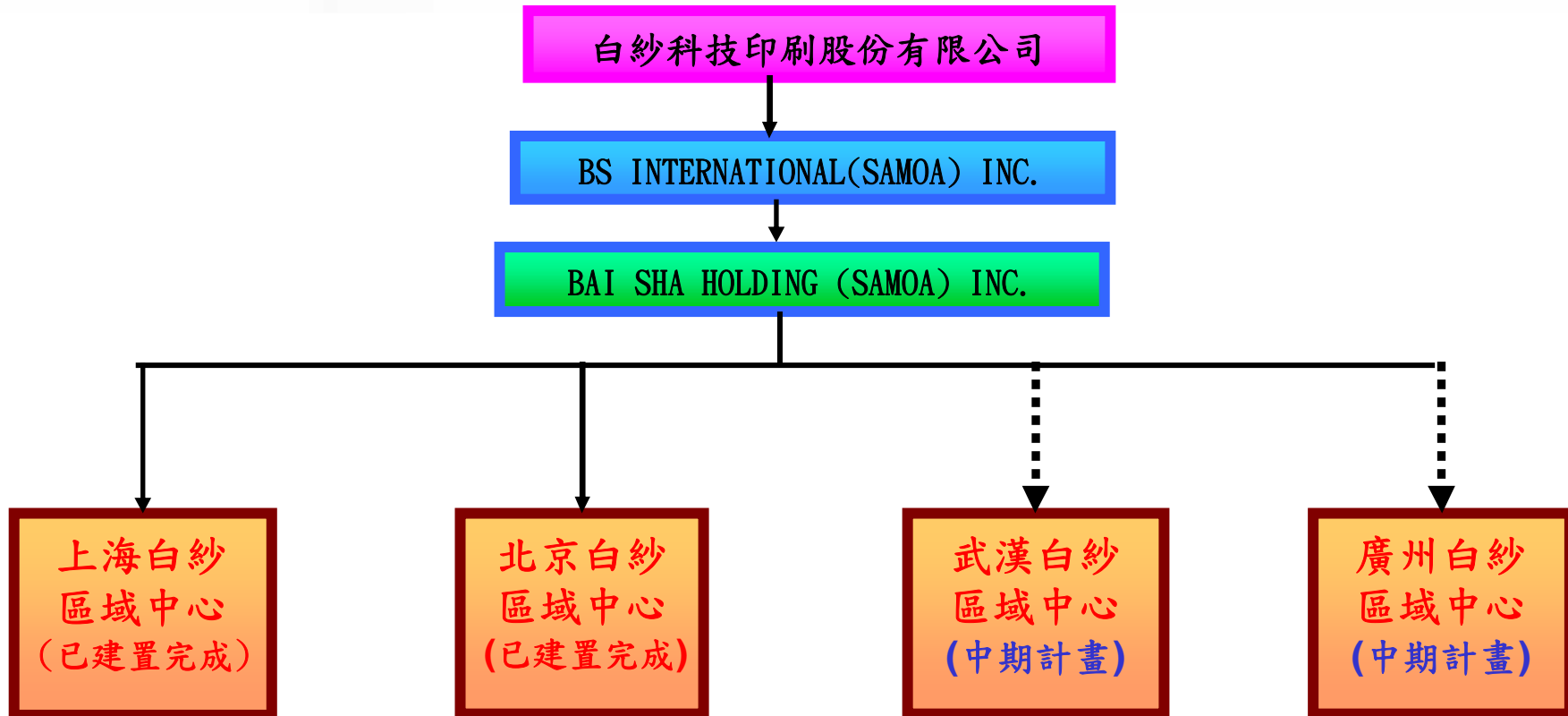


白紗預計大陸發展版圖





未來中國市場佈局





股票代號：8401

華東地區未來規劃



上海白紗區域中心

GDP: 人民幣10.0兆

常住人口: 3.5億



(未來考慮設廠的大城市)



股票代號：8401

華北地區未來規劃

北京白紗區域中心

GDP: 人民幣10.6兆

常住人口: 3.7億



北京市

GDP: 人民幣

1兆

常住人口:

0.2億

北京

天津市

GDP: 人民幣

0.6兆

常住人口:

0.1億

天津

山東省

GDP: 人民幣

3.1兆

常住人口:

0.9億

濟南、德州
青島、烟台
臨沂

河北省

GDP: 人民幣

1.6兆

常住人口:

0.7億

石家庄、承德
張家口、保定
邯鄲

遼寧吉林 黑龍江

GDP: 人民幣

2.8兆

常住人口:

1.1億

哈爾濱、長春
通化、瀋陽

山西內蒙古

GDP: 人民幣

1.5兆

常住人口:

0.7億

太原、大同
呼和浩特

(未來考慮設廠的大城市)

白紗科技印刷

華中地區未來規劃

股票代號：8401

武漢白紗區域中心
GDP:人民幣6.7兆
常住人口:3.3億



重慶市
 GDP:人民幣
 0.5兆
 常住人口:
 0.3億

重慶

四川省
 GDP:人民幣
 1.3兆
 常住人口:
 0.8億

成都、內江
 宜賓、瀘州

湖北省
 GDP:人民幣
 2.2兆
 常住人口:
 0.5億

武漢、南昌
 九江

湖南省
 GDP:人民幣
 1.1兆
 常住人口:
 0.7億

長沙、衡陽
 常德

**陝西
甘肅
寧夏**
 GDP:人民幣
 1.1兆
 常住人口:
 0.7億

西安、蘭州

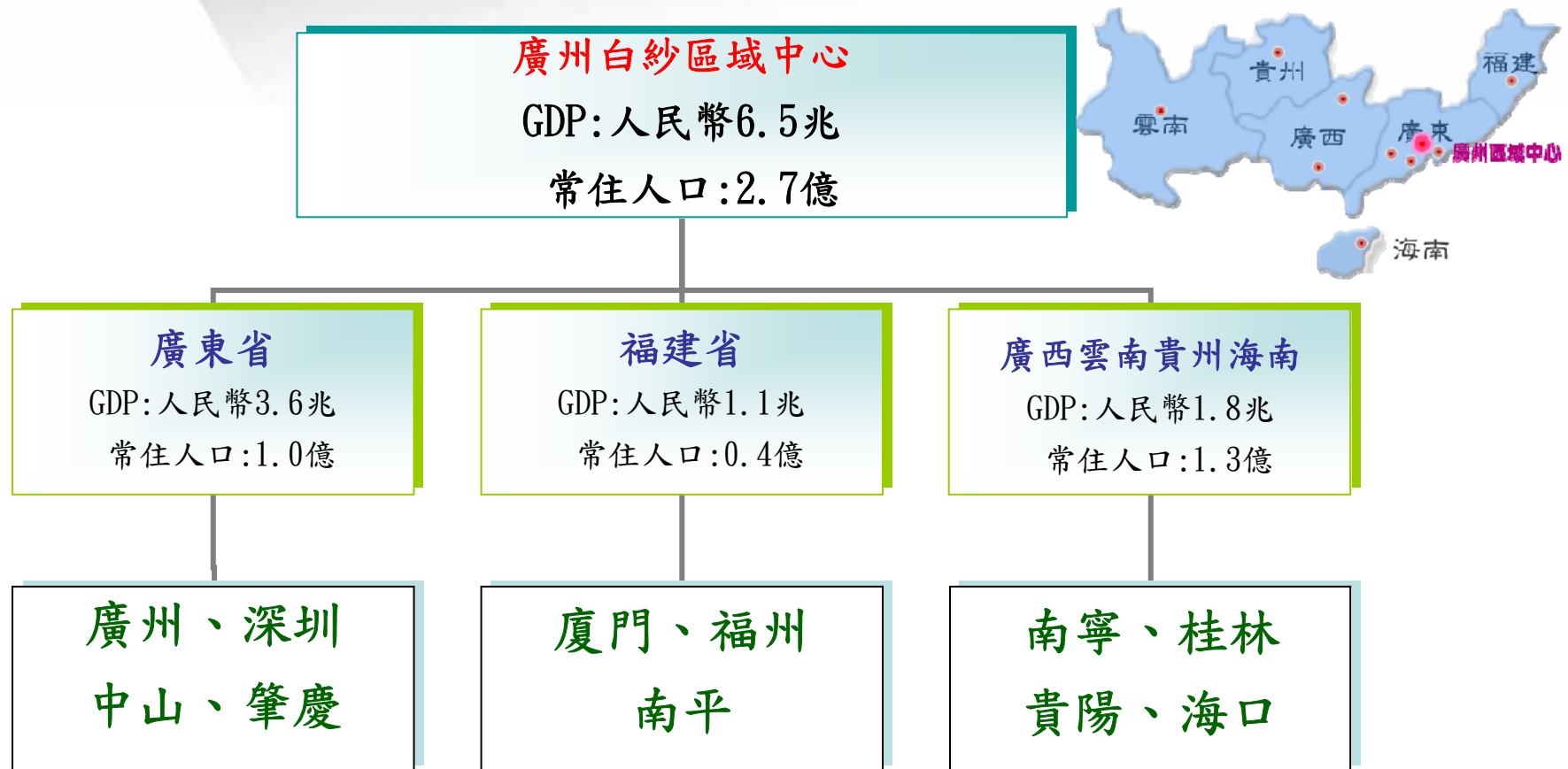
**新疆
青海
西藏**
 GDP:人民幣
 0.5兆
 常住人口:
 0.3億

烏魯木齊
 西寧

(未來考慮設廠的大城市)



華南地區未來規劃



(未來考慮設廠的大城市)



北京白紗資金投入與成長資訊

股票代號：8401

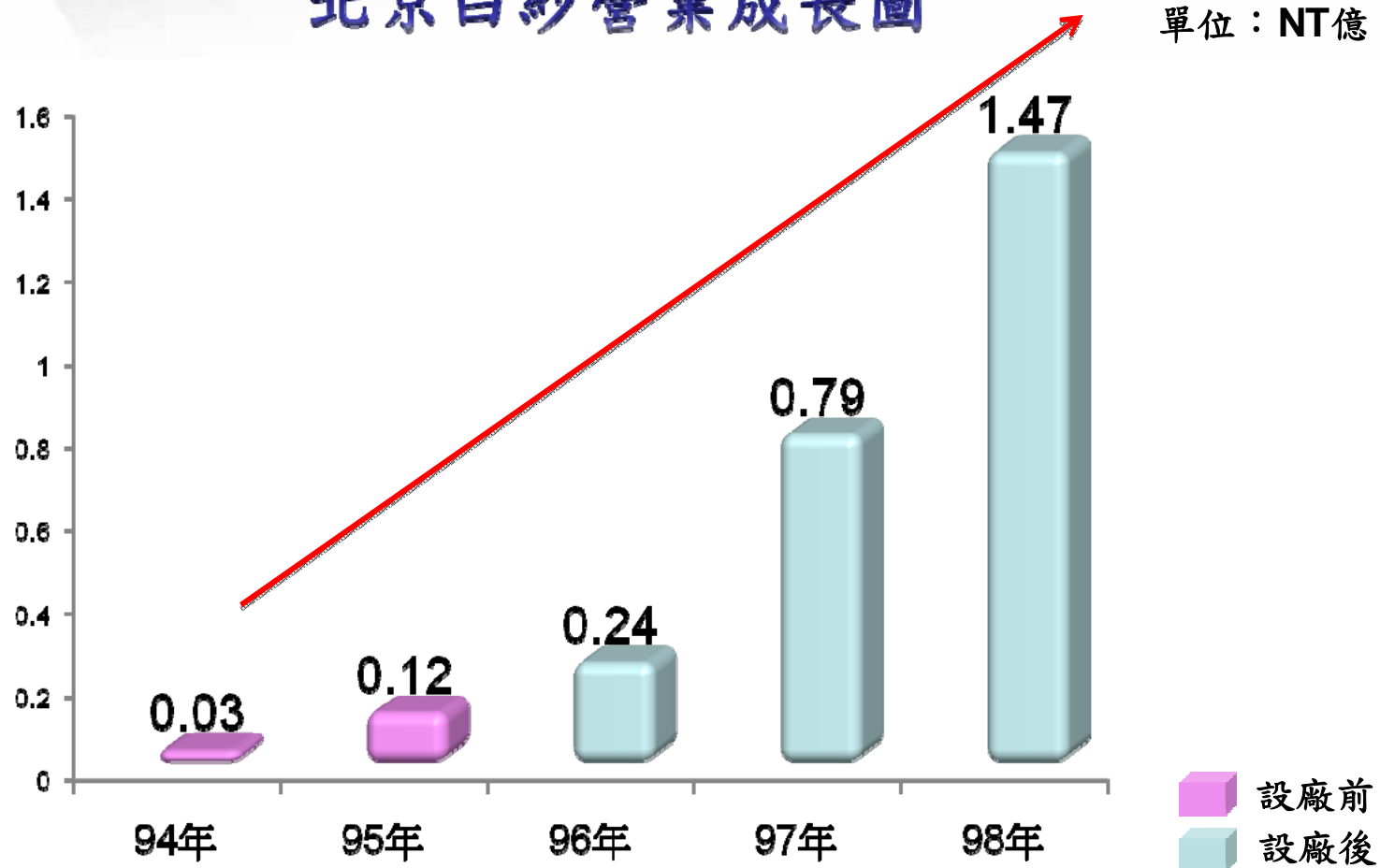
| 項目\期間 | 2007年度 (7月正式運作) | 2008年度 | 2009年度 |
|--------|--|-----------|-------------------|
| 投入資本 | 130萬美金 | | 140萬美金 |
| 資金用途 | 新廠裝璜、購置 第一條生產線、 營業生財器具及 營運週轉金 | 未增資 | 購置第二條生產線 及償還借款 |
| 名片銷售盒數 | 28 萬盒 | 184 萬盒 | 577 萬盒 |
| 營業收入 | NT 0.15億元 | NT 0.68億元 | NT 1.48億元 |
| 營業毛利率 | 28.99% | 32.45% | 36.67% |
| 稅前淨利 | (NT 6) 佰萬元 | NT 3 佰萬元 | NT 10 佰萬元 |

白紗科技印刷

設新廠成長力道

北京白紗營業成長圖

單位：NT億

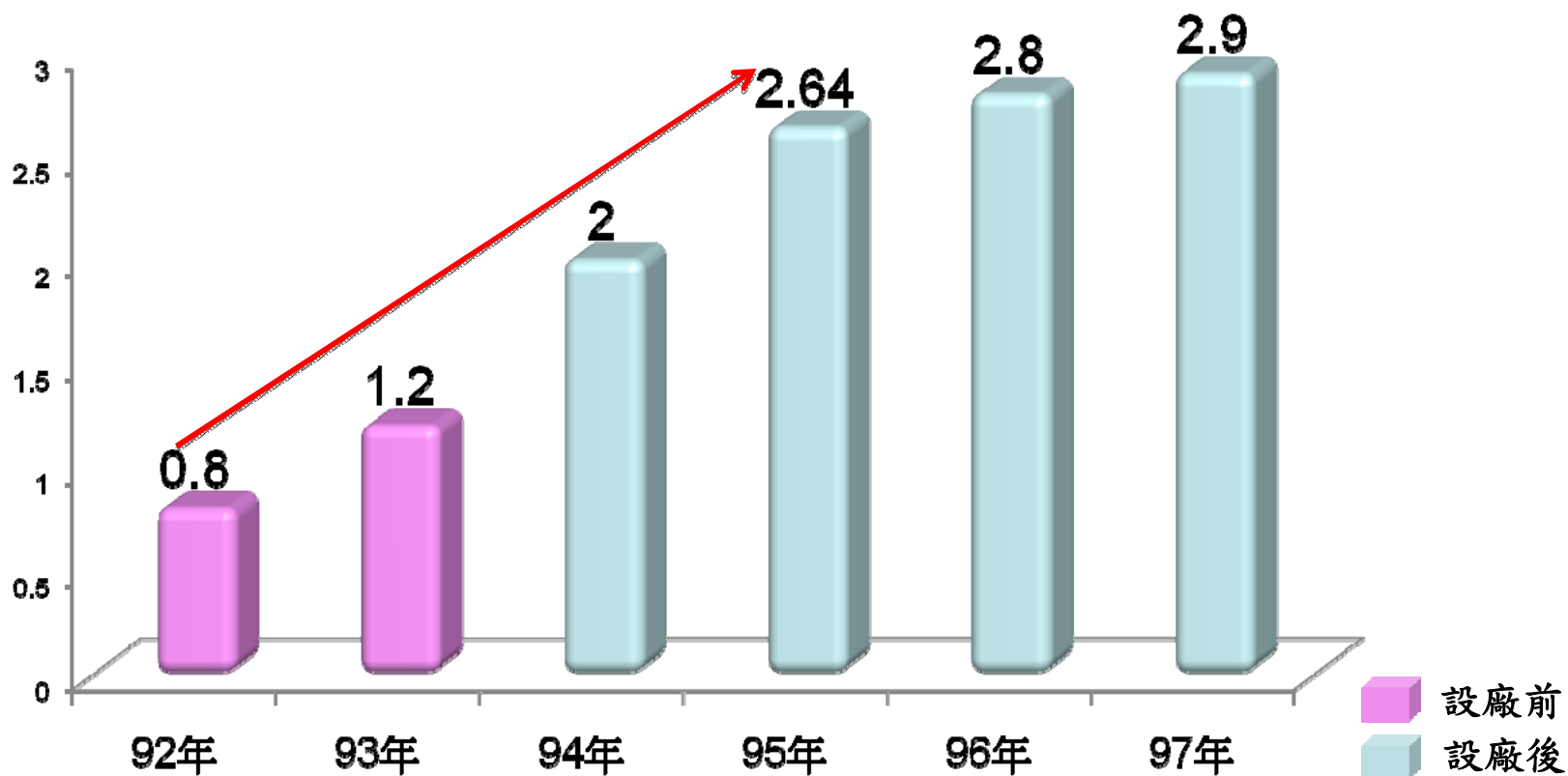


白紗科技印刷

設新廠成長力道

高雄白紗營業成長圖

單位：NT億

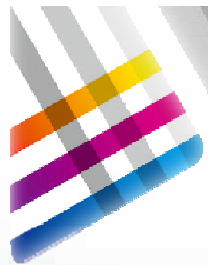




白紗在大陸市場具有的優勢

股票代號：8401

| 項目 | 白紗在大陸市場競爭優勢 |
|--------------|---|
| 低成本/高品質 | <ul style="list-style-type: none"> ● 高檔印刷品質搶佔大陸市場 |
| 萬家以上通路，不斷的開拓 | <ul style="list-style-type: none"> ● 百分之百內銷，北京上海二廠已經開發10,000家以上經銷商，會陸續拓展至中國大陸一級及二級都市，且有很大成長空間 |
| 複製成功經營及管理模式 | <ul style="list-style-type: none"> ● 新廠快速導入ERP及自動拼版軟體，以e化效能取代傳統印刷工廠 ● 已建立成功營運模式，運用此模式在大陸，可快速擴充及獲利縮短設廠到轉虧為盈約半年時間 ● 對手要複製白紗模式不易，需克服管理模式、經濟規模與資金問題 ● 白紗各廠各自獨立運作，但又可隨時採取團體戰 |
| 網路接單快速交貨 | <ul style="list-style-type: none"> ● 24小時網路接單，當日下單，隔日迅速交件 |
| 市場契機 | <ul style="list-style-type: none"> ● 名片海報是民生及商業必需品，中國大陸各大城市需求量大，其他業者有進入障礙，未來五至十年是白紗擴大市場最佳時機 |



白紗科技印刷

BTA



股票代號：8401

敬請指教

Q&A

感謝您的蒞臨



白紗科技印刷
BAI SHA TECHNOLOGY

股票代號：8401

99年3月29日，正式掛牌上櫃

